

## **REGULAMIN PLATFORMY FUNDRAISINGOWEJ pod nazwą ZWROT MA MOC.**

### **§1.**

1. Platforma fundraisingowa pod nazwą ZWROT MA MOC powstała w odpowiedzi na wyzwania współczesnego świata, w celu propagowania postawy Zero Waste. Jest to narzędzie które pozwala w praktyce wdrożyć w życie idee reuse oraz reduce i jednocześnie nieść pomoc potrzebującym oraz wspierać społeczne inicjatywy na terenie RP, w szczególności wspierać działalność określoną w art. 4 ust. 1 pkt 1, 1a, 2, 3, 6, 7, 14, 15, 16, 17, 18, 23, 24 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
2. Platforma fundraisingowa pod nazwą ZWROT MA MOC prowadzona jest przez Spółkę pod nazwą: Przedsiębiorstwo Handlowe Gecon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Micigoździe wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567308 (dalej Spółka).
3. Platforma fundraisingowa pod nazwą ZWROT MA MOC to narzędzie, które nie tylko umożliwia użytkownikom zgłosić podmiot bądź osobę, potrzebującą wsparcia, ale również umożliwia użytkownikom wybrać zbiórkę, cel, podmiot, w tym osobę którą chcą wesprzeć, a podmiotom, w tym osobom potrzebującym pomocy pozwala pozyskiwać środki. Działalność Platformy opiera się na darowiznach rzeczowych, przedmiotów określonych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu dokonywanych na rzecz Spółki. W ramach umowy darowizny Darczyńca nakłada na Spółkę obowiązek określonego działania tj. polecenie. W ramach polecenia Darczyńca zobowiązuje Spółkę do przekazania środków pieniężnych na rzecz wybranego przez Darczyńcę podmiotu organizującej zbiórkę na Platformie, gdzie wysokość przekazanych środków wyznacza waga rzeczy przekazanych zgodnie z postanowieniami Regulaminu w ramach darowizny, przez Darczyńcę na rzecz Spółki.
4. Przedmiotem darowizny w ramach zbiórek organizowanych na Platformie pod nazwą ZWROT MA MOC mogą być wyłącznie przedmioty (rzeczy ruchome), określone w Załączniku nr 1 do przedmiotowego Regulaminu, zdatne do użytku, których stan spełnia wymogi wskazane w Załączniku nr 1 do powołanego Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania z funkcjonalności Platformy pod nazwą ZWROT MA MOC, a także określa prawa i obowiązki użytkowników Platformy oraz prawa i obowiązki Spółki.
6. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
7. Warunkiem korzystania z usług dostępnych na Platformie fundraisingowej pod nazwą ZWROT MA MOC jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja.
8. Rejestracja oraz korzystanie z usług świadczonych w ramach Platformy fundraisingowej pod nazwą ZWROT MA MOC jest dobrowolne i bezpłatne.
9. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Spółki [www.zwrotmamoc.pl](http://www.zwrotmamoc.pl)
10. Właścicielem Platformy pod nazwą ZWROT MA MOC jest Przedsiębiorstwo Handlowe Gecon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Micigoździe, adres: 26-065 Micigózd, ul. Wrzosowa 60, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567308, NIP 9591947143, REGON 260578097, wysokość kapitału zakładowego 5.000 zł.
11. Przedsiębiorstwo Handlowe Gecon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Micigoździe nie jest organizacją pożytku publicznego.

## § 2.

Użytym w niniejszym Regulaminie terminom nadaje się następujące znaczenia:

- 1) **Platforma** - Platforma fundraisingowa pod nazwą ZWROT MA MOC dostępna na stronie [www.zwrotmamoc.pl](http://www.zwrotmamoc.pl)
- 2) **Spółka** - Przedsiębiorstwo Handlowe Gecon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Micigoździe, adres: 26-065 Micigózd, ul. Wrzosowa 60, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567308, NIP 9591947143, REGON 260578097, wysokość kapitału zakładowego 5.000 zł;
- 3) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady i warunki korzystania z funkcjonalności Platformy, a także określający prawa i obowiązki Użytkowników platformy oraz Spółki;
- 4) **Użytkownik** - każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w jakikolwiek sposób korzysta z funkcjonalności Platformy;
- 5) **Partner** – użytkownik będący fundacją, stowarzyszeniem, osobą prawną, jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, działającą na terenie Polski niosącą pomoc potrzebującym i/lub realizujący społeczną inicjatywę w szczególności określoną w art. 4 ust. 1 pkt 1, 1a, 2, 3, 6, 7, 14, 15, 16, 17, 18, 23, 24, ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, który dokonał rejestracji na Platformie w celu prowadzenia zbiórki bądź zbiórek;
- 6) **Darczyńca** - Użytkownik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, który dokonał darowizny, oraz będący osobą prawną lub jednostką organizacyjną posiadającą zdolność do czynności prawnych, która nie posiada osobowości prawnej, która dokonała darowizny,
- 7) **Darowizna** - bezpłatne przeniesie na rzecz Spółki własności przedmiotów określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu na rzecz Spółki w ramach Zbiórki organizowanej na Platformie;
- 8) **Przedmiot darowizny/Przedmioty darowizny/Przedmioty darowizn** – rzeczy ruchome, zdane do użytku określone w Załączniku nr 1 do przedmiotowego Regulaminu, których stan spełnia wymogi wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- 9) **Polecenie** – nałożony w ramach umowy darowizny przez Darczyńcę na Spółkę obowiązek przekazania określonych Regulaminem środków pieniężnych, na rzecz wybranego przez Darczyńcę podmiotu organizującej Zbiórkę na Platformie, których wysokość wyznacza waga przekazanych zgodnie z postanowieniami Regulaminu, przez Darczyńcę na rzecz Spółki przedmiotów;
- 10) **Zbiórka** - organizowana za pośrednictwem Platformy, przez danego Partnera akcja, której cel został skonkretyzowany i mieści się w celach jakie wspiera Spółka w ramach platformy ZWROT MA MOC, polegająca na zbiórce Przedmiotów darowizny na realizację określonego celu zawartego w opisie Zbiórki, gdzie celem jest wsparcie odpowiednio m.in.: osób potrzebujących, które wspiera Partner, działalności Partnera w tym określonej inicjatywy społecznej realizowanej przez Partnera bądź dany podmiot który wspiera Partner,
- 11) **Umowa darowizny** - umowa zawierana pomiędzy Spółką a Darczyńcą w ramach której Darczyńca bezpłatnie przenosi na rzecz Spółki na własność przedmioty określone w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz dodatkowo nakłada na Spółkę obowiązek określonego działania tj. Polecenie;

- 12) **Usługa Konta** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Spółkę na rzecz Użytkowników i Partnerów polegająca na udzieleniu dostępu do Platformy umożliwiające korzystanie z funkcjonalności Platformy;
- 13) **Usługa odbioru** – bezpłatna usługa świadczona przez Spółkę na rzecz Darczyńców oraz Partnerów za pośrednictwem Partnerów polegająca na przyjęciu, odebraniu i rozliczeniu Przedmiotów darowizny;
- 14) **Umowa wsparcia** – umowa zawierana pomiędzy Spółką a Partnerem w ramach której Partner otrzymuje środki pieniężne od Spółki w wykonaniu Poleceń Darczyńców w związku ze zorganizowaną przez Organizację Zbiórką;
- 15) **Podmioty współpracujące** – Podmioty świadczące usługi kurierskie w celu realizacji usługi odbioru Przedmiotu darowizny a także realizujące usługi weryfikacji przedmiotów przekazanych w ramach darowizny co do ich zgodności z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- 16) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Za dni ustawowo wolne od pracy uznaje się święta określone ustawą z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy oraz soboty i niedziele, a w przypadku ogłoszenia stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii, dniem wolnym od pracy jest także dzień określony przez Prezesa Rady Ministrów, w drodze rozporządzenia.

### § 3.

1. Do korzystania z funkcjonalności Platformy niezbędne są:
  - a) urządzenie końcowe: komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
  - b) dostęp do poczty elektronicznej/aktywny adres e-mail,
  - c) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej lub Opera w wersji 12.0 i wyższej lub Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej,
  - d) d) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768;
  - e) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
2. Spółka nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania strony internetowej na urządzeniu Użytkownika w przypadku niespełnienia minimalnych wymogów określonych w niniejszej części.

### § 4.

1. Adres Spółki do korespondencji: PH Gecon Sp. z o.o. ul. Olszewskiego 20, 35-663 Kielce (budynek Roma)
2. Adres e-mail Spółki: [kontakt@zwrotmamoc.pl](mailto:kontakt@zwrotmamoc.pl)
3. Numer telefonu Spółki: 780102102
4. Użytkownik może porozumiewać się ze Spółką za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.

### § 5.

1. Za pośrednictwem Platformy Spółka świadczy następujące usługi:
  - a) Usługa Wesprzyj zbiórkę,
  - b) Usługi Konta Użytkownika,
  - c) Usługi Konta Partnera,
  - d) Usługa Skontaktuj się z nami,
  - e) Usługa Newsletter.

2. Usługi elektroniczne świadczone przez Spółkę umożliwiają Użytkownikom ponadto przeglądanie treści dostępnych na Platformie, w szczególności informacji o aktualnych Zbiórkach, efektach prowadzonych Zbiórek, raportów Partnera, historii darowizn.
3. Usługi Elektroniczne powyżej wskazane są świadczone przez Spółkę nieodpłatnie.
4. Warunkiem korzystania z usług jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja. Przy czym w przypadku korzystania z usługi Newsletter oraz usługi Skontaktuj się z nami warunkiem korzystania z tych usług jest zapoznanie się odpowiednio z Regulaminem świadczenia usługi Newsletter oraz Regulaminem formularza Skontaktuj się z nami oraz ich akceptacja, każdego z osobna.
5. Korzystanie z usługi Wesprzyj zbiórkę rozpoczyna się z momentem kliknięcia przycisku „Wesprzyj zbiórkę” w ramach wybranej przez Darczyńcę Zbiórki która chce wesprzeć. Korzystanie z usługi Wesprzyj zbiórkę nie wymaga założenia Konta Użytkownika w tym umożliwia przekazanie darowizny anonimowo. Korzystanie z usługi Wesprzyj zbiórkę wymaga wypełnienia następujących danych: (1) określenia kategorii przedmiotów przekazywanych w ramach darowizny poprzez Deklarację zawartości, (2) określenia wagi i wymiaru paczki, w której znajdują się przedmioty darowizny, jaką Darczyńca przekazuje poprzez określenie jej gabarytu, (3) określenie adresu paczkomatu, w którym zostaną nadane bezpłatnie przez Darczyńcę do Spółki przedmioty darowizny, (4) podania adresu e-mail Darczyńcy, na który podmiot świadczący usługi kurierskie prześle instrukcję dotyczącą nadania paczki, którą należy nadać w terminie 10 dni od dnia otrzymania wiadomości, (5) podaniu danych w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania tj. kodu pocztowego, miejscowości ulicy i numeru domu/lokalu, numeru telefonu, (6) określeniu czy Darczyńca chce pozostać anonimowym Darczyńcą, (7) zaznaczeniu wymaganych zgód, a następnie kliknięciu przycisku „Wszystko super”. Kliknięcie przycisku „Wszystko super ” jest równoznaczne nałożeniem na Spółkę Polecenia, gdzie Spółka przekaże środki pieniężne na rzecz Partnera organizującego daną Zbiórkę, których wysokość zależy od wagi przekazanych przez Użytkownika przedmiotów i ich stanu. W przypadku nie nadania paczki zawierającej zadeklarowane przedmioty darowizny zgodnie z otrzymaną instrukcją w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości od firmy kurierskiej darowizna zostaje automatycznie anulowana.
6. W celu skorzystania z Usługi Konta Użytkownika i utworzeniu Konta Użytkownika osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, jest zobowiązana (1) podać: imię i nazwisko, numeru telefonu, adres poczty elektronicznej, adres zamieszkania tj. kod pocztowy, miejscowość, ulicę numeru domu/lokalu, (2) utworzyć hasło do Konta, (3) zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin, a następnie kliknąć przycisk „Zarejestruj się”.
7. Niezwłocznie po rejestracji Konta Użytkownika Spółka poinformuje Użytkownika o rejestracji Konta Użytkownika. Umowa o świadczenie usług zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia zawarcia umowy o świadczenie usług wysłanego przez Spółkę na adres email podany przez Użytkownika w toku rejestracji.
8. Usługa Konta Użytkownika umożliwia Użytkownikom:
  - a) dokonywanie darowizn poprzez Usługę Wesprzyj zbiórkę,
  - b) korzystanie z Usługi Odbioru Przedmiotów darowizny,
  - c) uzyskiwanie informacji o historii darowizn, przyjęciu względnie nie przyjęciu darowizny z wyjaśnieni przyczyn, zastrzeżeniach co do stanu Przedmiotów darowizny, wadze Przedmiotów darowizny, wysokości środków pieniężnych które Spółka przekaże w wykonaniu Poleceń,
  - d) przeglądanie treści dostępnych na Platformie.

9. Usługa Konta Użytkownika świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Użytkownik może w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto Użytkownika samodzielnie lub poprzez wysłanie żądania do Spółki, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [kontakt@zwrotmamoc.pl](mailto:kontakt@zwrotmamoc.pl) lub też pisemnie na adres: PH Gecon Sp. z o.o. ul. Olszewskiego 20, 35-663 Kielce (budynek Roma)”. Złożenie żądania usunięcia Konta Użytkownika oznacza wypowiedzenie umowy o świadczenie usług ze skutkiem nie później niż 30 dni od dnia otrzymania przez Spółkę żądania.
10. Usunięcie Konta Użytkownika oznacza brak możliwości logowania się do Konta Użytkownika i korzystania z funkcjonalności Konta Użytkownika, przy czym Spółka przetwarza dane osobowe związane z Kontem Użytkownika przez okres wskazany w §8 Regulaminu.
11. Usunięcia Konta Użytkownika samodzielnie przez Użytkownika oznacza rozwiązanie umowy o świadczenie usług w trybie natychmiastowym.
13. W celu skorzystania z Usługi Konta Partnera i utworzeniu Konta Partnera fundacja, stowarzyszenie, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, inny podmiot niosąca pomoc potrzebującym i/lub realizująca społeczną inicjatywę, w szczególności określoną w art. 4 ust. 1 pkt 1, 1a, 2, 3, 6, 7, 14, 15, 16, 17, 18, 23, 24, ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego jest zobowiązana podać: (1) dane Partnera tj. nazwę w tym formę prawną, NIP oraz KRS, (2) adres Partnera tj. miejscowość, kod pocztowy, ulicę i jej numer, (3) dane kontraktowe tj.: dane oficjalnej strony internetowej Partnera, adres e-mail. Numer telefonu, (4) dane Reprezentanta Partnera tj. imię i nazwisko osoby reprezentującej ten podmiot, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, (5) dane do logowania: tj. adres e-mail, podanie hasła, zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin, a następnie kliknąć przycisk „Zarejestruj się”. Dane podane podczas tworzenia Konta Partnera są weryfikowane przez Spółkę. W celu weryfikacji danych i informacji w zależności od sytuacji Spółka może żądać przedstawienia dodatkowych danych bądź dokumentów.
14. Spółka może odmówić rejestracji Konta Partnera w sytuacji gdy dane względnie informacje są niekompletne, nieprawdziwe, podmiot nie został zarejestrowany zgodnie z przepisami prawa, istnieją wątpliwości co do jego działalności w szczególności podważające jego wiarygodność lub osoba która wskazała te dane podczas rejestracji nie była uprawniona do ich podania jak i podejmowania tego typu działania.
15. W terminie 7 dni roboczych od dnia zgłoszenia rejestracji Konta Partnera w przypadku pozytywnej weryfikacji Spółka poinformuje Partnera o rejestracji Konta Partnera. Umowa o świadczenie usług zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia zawarcia umowy o świadczenie usług wysłanego przez Spółkę na adres email podany przez Użytkownika w toku rejestracji.
16. Usługa Konta Partnera świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Partner może w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto Partnera poprzez wysłanie żądania do Spółki, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [kontakt@zwrotmamoc.pl](mailto:kontakt@zwrotmamoc.pl) lub też pisemnie na adres: Gecon Sp. z o.o. ul. Olszewskiego 20, 35-663 Kielce (budynek Roma)”. Złożenie żądania usunięcia Konta Partnera oznacza wypowiedzenie umowy o świadczenie usług ze skutkiem nie później niż 30 dni od dnia otrzymania przez Spółkę żądania.
17. Usługa Konta Partnera umożliwia Użytkownikom:
  - a) Zakładanie Zbiórek, po uprzednim zweryfikowaniu statusu Partnera w tym działalności Partnera, jego celów oraz podpisaniu umowy wsparcia ze Spółką określającą w szczególności cel Zbiórki, zasady Zbiórki,

- b) Komunikację ze Spółką w szczególności w celu organizacji Zbiórek, gdzie określony zostanie m.in. cel, termin Zbiórek, zasady przekazywania Przedmiotów darowizny bezpośrednio przez Partnera,
  - c) uzyskiwanie informacji o wykonanych przez Spółkę poleceniach w ramach Zbiórek organizowanych przez Partnera, jak przyjęciu jak i nie przyjęciu darowizny z wyjaśnieniem przyczyn, zastrzeżeń co do stanu Przedmiotów darowizny, wagi zebranych Przedmiotów darowizn,
  - d) przeglądanie treści dostępnych na Platformie,
  - e) publikowanie raportów obejmujących w szczególności sumę zebranych środków pieniężnych oraz informację dotyczącą sposobu wydatkowania środków pochodzących ze Zbiórki stanowiących cel, a także inne informacje, których zamieszczenia w raporcie Spółka zażąda.
18. Usunięcie Konta Partnera oznacza brak możliwości logowania się do Konta Partnera i korzystania z funkcjonalności Konta Partnera, przy czym Spółka przetwarza dane osobowe związane z Kontem Partnera przez okres wskazany w § 8 Regulaminu.
19. Usunięcie Konta Partnera jest równoznaczne z wypłatą środków pieniężnych w wykonaniu otrzymanych przez Spółkę Poleceń, przekazanie środków nastąpi w terminie do 60 dni roboczych od dnia usunięcia Konta Partnera..
20. Spółka może rozwiązać w trybie natychmiastowym umowę o świadczenie usług odpowiednio w odniesieniu do usługi Konta Użytkownika jak i usług Konta Partnera jeżeli dany Użytkownik narusza postanowienia Regulaminu i/lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa i pomimo uprzedniego wezwania w szczególności wystosowanego z pośrednictwem poczty elektronicznej nie zaprzestał naruszeń.
21. Użytkownicy przyjmują do wiadomości, iż zabronione jest umieszczanie na Platformie materiałów o charakterze reklamowym, promocyjnym i marketingowych.
22. Użytkownicy przyjmują do wiadomości, że Spółka nie kontroluje środowiska komputerowego Użytkowników, a także Spółka nie ponosi odpowiedzialności za działania jakichkolwiek programów destrukcyjnych w infrastrukturze informatycznej Użytkownika.
23. Każdy Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:
- a) podawania w udostępnionych w ramach Platformy formularzach, stronach, podstronach wyłącznie prawdziwych, aktualnych, zgodnych ze stanem faktycznym danych i informacji,
  - b) korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Spółkę w sposób niezakłócający funkcjonowania strony internetowej,
  - c) niepodejmowania działań mających na celu wejście w posiadanie informacji niejawnych, będących w posiadaniu Spółki
  - d) korzystania ze strony internetowej w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Spółki oraz osób trzecich,
  - e) przestrzegania zakazu dostarczania i nieprzekazywania w ramach strony internetowej treści naruszających dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami.
24. Reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych przez Spółkę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem strony internetowej należy składać na adres: PH Gecon Sp. z o.o. ul. Olszewskiego 20, 35-663 Kielce (budynek Roma) bądź w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [kontakt@zwrotmamoc.pl](mailto:kontakt@zwrotmamoc.pl)

25. Spółka w celu ułatwienia i przyspieszenia procesu rozpatrzenia reklamacji zaleca podanie przez Użytkownika w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Użytkownika; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Spółkę.
26. Spółka zobowiązana jest do rozpatrzenia reklamacji dotyczących świadczenia usług elektronicznych niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

## § 6.

1. Zbiórki są organizowane na Platformie wyłącznie przez Partnera posiadającego aktywne zarejestrowane Konto Partnera na Platformie.
2. Partner może zorganizować Zbiórkę na Platformie ZWROT MA MOC po uprzednim spełnieniu łącznie następujących warunków:
  - a) weryfikacji statusu Partnera, jego działalności oraz celów przez Spółkę, która nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia zamiaru organizacji Zbiórek, oraz
3. ustaleniu zasad organizacji Zbiórki, i podpisaniu umowy wsparcia ze Spółką, zakłada na swoim Koncie Organizacji Zbiórkę. Przy czym Partner uzupełnia poszczególne pola na Platformie w informacje na temat Zbiórki, która są następnie akceptowane przez Spółkę nie później niż w terminie.. od dnia roboczych od dnia otrzymania od Partnera informacji iż uzupełnił wszystkie niezbędne dane w celu uruchomienia na stronie Platformy Zbiórki. Partner przyjmuje do wiadomości i akceptuje okoliczność że:
  - a) w celu weryfikacji statutu Partnera, działalności, jego danych w zależności od sytuacji Spółka może żądać przedstawienia dodatkowych informacji, danych bądź dokumentów,
  - b) Spółka może odmówić organizacji Zbiórki w sytuacji gdy cel nie jest zgodny z celami dla których prowadzona jest Platforma Spółki, bądź dane względnie informacje są niekompletne, nieprawdziwe, Partner nie został zarejestrowany zgodnie z przepisami prawa, istnieją wątpliwości co do jego działalności w szczególności podważające jego wiarygodność, transparentności działania, organizacja Zbiórki niekorzystnie wpłynie na renomę Spółki, Spółka otrzymała wiarygodną wiadomość że cel nie zostanie zrealizowane, bowiem podmiot bądź osoba może ją zmarnować względnie realizacja celu jest bezcelowa i nie przyniesie zakładanych rezultatów.
4. Partner określa samodzielnie finansowy cel Zbiórki, cel pomocy i czas jej trwania.
5. Ponadto Partner przyjmuje do wiadomości i akceptuje okoliczność, że Partner odpowiada za treści i materiały udostępnione na stronie Zbiórki, które powinny być przygotowane przez Partnera zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym nie naruszać praw osób trzecich oraz dobrych obyczajów a także zasad współżycia społecznego. Partner zobowiązuje się do współpracy ze Spółką w zakresie przekazania materiałów, w tym zdjęć o odpowiednich wymiarach i formatach niezbędnych do założenia Zbiórki na Platformie.
6. Partner ponosi we własnym zakresie koszty przygotowania materiałów udostępnionych w ramach Zbiórki.
7. Czas trwania Zbiórki nie może być krótszy niż 30 dni kalendarzowych i dłuższy niż 365 dni kalendarzowych.
8. Partner może zakładać na Platformie kilka Zbiórek jednocześnie, przy czym warunkiem jest uprzednie spełnienie warunków, określonych w ust. 3 powyżej.
9. Partner jest zobowiązany do komunikowania w sposób jasny i precyzyjny zasad przekazywania darowizn i stanu rzeczy będących Przedmiotami darowizn, a także ich kategorii.

10. Partner wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Spółkę nazwy, firmy logo, w tym znaku towarowego w swojej działalności w szczególności w celu promowania Platformy, w tym umieszczania informacji dotyczących działalności Partnera, realizowanego przez Spółkę wsparcia na rzecz Partnera.
11. Partner zobowiązany jest do promowania organizowanych na Platformie Zbiórek, w szczególności przez media społecznościowe, w tym wykorzystywania logo, nazwy Spółki oraz nazwy Platformy.
12. Partner przyjmuje do wiadomości i akceptuje okoliczność, że Spółka posiada możliwość zablokowania przekazywania Darowizn w ramach Zbiórki, w tym bez podawania przyczyny, jak również wstrzymania wypłaty środków pieniężnych w wykonaniu Poleceń Darczyńców, w sytuacji gdy:
  - a) Cel Zbiórki jest niezgodny z Celami funkcjonującej Platformy, i/lub podpisanej umowie wsparcia ze Spółką,
  - b) w ocenie Spółki Cel Zbiórki utracił wiarygodność, względnie ulegnie rozwiązaniu umowa wsparcia łącząca Spółkę z Partnerem z przyczyn leżących po stronie Partnera,
  - c) w ocenie Spółki dalsze prowadzenie Zbiórki będzie niekorzystnie wpływać na renomę Spółki,
  - d) Spółka otrzymała wiarygodną wiadomość że Cel Zbiórki nie zostanie zrealizowany, bowiem podmiot bądź osoba może ją zmarnować względnie realizacja Celu Zbiórki jest bezcelowa i nie przyniesie zakładanych rezultatów
11. W sytuacji gdy realizacja Celu Zbiórki stanie się obiektywnie niemożliwa (bez względu na przyczynę), Spółka przeznaczy środki pieniężne w wykonaniu Poleceń Darczyńców w całości lub w części, na inny cel który wspiera w ramach j Platformy .
12. W przypadku, gdy Spółka z jakiegokolwiek przyczyny rozwiąże umowę wsparcia z Partnerem, Spółka doloży starań, by nawiązać kontakt z osobą/podmiotem, na rzecz której/którego prowadzona była Zbiórka i udzieli jej pomocy, o ile nie przekazała Partnerowi w formie darowizny środków pieniężnych w wykonaniu Poleceń Darczyńców.
13. Partner przeznaczy zebrane środki pieniężne na realizację jej celu dla którego Zbiórka została zorganizowana , zgodnie z postanowieniami umowy wsparcia zawartej ze Spółką.

## § 7.

1. Każdy Użytkownik, w tym Użytkownik posiadający Konta Użytkownika na Platformie może w ramach usługi Wesprzyj zbiórkę przekazać na rzecz Spółki w ramach Darowizny rzeczy zgodnie z założeniami wybranej przez Darczyńcę Zbiórki, gdzie Spółka w ramach Polecenia przekaze określone środki pieniężnej na rzecz Partnera będącego organizatorem Zbiórki.
2. Wysokość przekazywanych w ramach Polecenia środków pieniężnych zależna jest od wagi przekazanych przedmiotów w ramach Darowizny oraz ich zgodności co do stanu i możliwości użytkowania określonych niniejszym Regulaminem.
3. Polecenie Darczyńcy obowiązuje Spółkę wyłącznie przy przekazywaniu przedmiotów spełniających wymogi określone niniejszym Regulaminem..
4. W przypadku przekazywania Przedmiotów darowizny nie odpowiadających wymogom określonym niniejszym Regulaminem, Spółka zastrzega sobie prawo ich zwrotu na koszt i ryzyko Darczyńcy względnie ich zagospodarowania w ramach prowadzonej działalności.
5. Darczyńca akceptuje okoliczność iż:
  - a) Spółka zastrzega sobie możliwość przekazania środków pieniężnych w ramach Polecenia na inny cel w przypadku: (1) gdy Zbiórka stanie się obiektywnie niemożliwa, (2) rozwiązania umowy wsparcia z Partnerem, z przyczyn leżących po stronie Partnera (3) w sytuacji określonej w § 6 ust. 12 Regulaminu,



- b) Partner może przeznaczyć środki pieniężne uzyskane po zakończeniu Zbiórki od Spółki w ramach w darowizny w wykonaniu Poleceń na inne cele Partnera lub inną działalność w przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Partnera i/lub Spółki cel stanie się z jakichkolwiek przyczyn bezprzedmiotowy, względnie niemożliwy do zrealizowania.
  - c) Wagę przedmiotów przekazanych w ramach darowizny określają urządzenia pomiarowe Spółki bądź jej podmiotów współpracujących.
6. Spółka przyjmuje od Darczyńców wyłącznie Przedmioty darowizny spakowane w pudełkach kartonowych nie przekraczających następujących wymiarów: 41 × 38 × 64 cm każde.
  7. Pojedyncza Darowizna przekazana przez Darczyńcę nie może przekraczać 1000 pudełek kartonowych o masie nie niższej, niż 1 kg i nie wyższej niż 25 kg każde pojedyncze pudełko kartonowe.
  8. Paczki zawierające przedmioty stanowiące Darowiznę nadawane/przekazywane są przez Darczyńcę nieodpłatnie za pośrednictwem paczkomatów zlokalizowanych na terenie RP, należących do firmy kurierskiej współpracującej ze Spółką.
  9. Po prawidłowym wypełnieniu danych i potwierdzeniu przekazania Darowizny przez Darczyńcę, niezwłocznie w terminie nie później niż 1 dni od dnia dokonania Darowizny, Darczyńca otrzymuje od firmy kurierskiej - na wskazany przez Darczyńcę adres poczty e-mail - instrukcję dotyczącą nadania/przekazania paczki do wybranego przez Darczyńcę paczkomatu. Darczyńca. W przypadku nie nadania paczki zawierającej zadeklarowane przedmioty darowizny zgodnie z otrzymaną instrukcją w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości od firmy kurierskiej darowizna zostaje automatycznie anulowana.
  10. W przypadku braku otrzymania informacji zawierająca instrukcję o zasadach nadania paczki, w ciągu 1 dni Darczyńca powinien skontaktować się ze Spółką na następujący adres email [kontakt@zwrotmamoc.pl](mailto:kontakt@zwrotmamoc.pl) lub pod nr 780 102 102 w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji.
  11. Każda doręczona do Spółki paczka z Przedmiotami darowizny podlega weryfikacji przez Spółkę względnie za pośrednictwem jej podmiotów współpracujących w zakresie wagi Przedmiotów darowizny, funkcjonalności oraz ich stanu.
  12. Spółka nie później niż w terminie do 30 dni od dnia doręczenia przesyłki zawierającej Przedmioty darowizny informuje Darczyńcę na wskazany powyżej adres poczty elektronicznej o przyjęciu bądź nie przyjęciu darowizny, z wyjaśnieniem przyczyn odmowy, zastrzeżeń co do Przedmiotów darowizny, oraz ich wagi, wysokości środków pieniężnych, które Spółka zobowiązana jest przekazać na rzecz wskazanego Partnera w ramach Polecenia. Umowa darowizny jest zawierana z momentem potwierdzenia Darczyńcy przyjęcia darowizny przez Spółkę.
  13. Darczyńca, Partner oraz Spółka zgodnie przyjmują, iż za każdy kilogram przekazanych w ramach Darowizny przez danego Darczyńcę przedmiotów, zgodnych co do ich rodzaju, kategorii, stanu i wymogów określonych niniejszym Regulaminem, Spółka w ramach Polecenia Darczyńcy przekaże **1 zł brutto** na rzecz wybranego przez Darczyńcę Partnera, który prowadził Zbiórkę, wspartą przez Darczyńcę.
  14. O wynikach finansowych i rezultatach prowadzonych Zbiórek Spółka informuje Darczyńców zamieszczając dane na Platformie, na podstronie danej Zbiórki.

15. Spółka każdorazowo poinformuje Partnera o wadze otrzymanych Przedmiotów darowizny i środków pieniężnych, które zostaną przekazane przez Spółkę w ramach Poleceń w związku z prowadzoną Zbiórką za pośrednictwem zakładki „Moje zbiórki” na Koncie Partnera.
16. Wypłata środków pieniężnych stanowiących sumę wszystkich Poleceń następuje w terminie 60 dni roboczych od dnia zakończeni Zbiórki na rachunek bankowy Partnera wskazany w umowie wsparcia zawartej pomiędzy Spółką a Partnerem.
17. Partner po zakończeniu Zbiórki, jest zobowiązany we wskazanym przez Spółkę terminie i na jej żądanie, opublikować na Platformie raport obejmujący informację dotyczącą sposobu wydatkowania przez Partnera środków pieniężnej pochodzących z darowizny otrzymanej od Spółki w związku ze Zbiórką, a także inne informacje, których zamieszczenia w raporcie Spółki zażąda.

## § 8.

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych) (Dz. Urz. UE L 119 Nr 1 z 2016 r.) (dalej RODO) Darczyńców, Organizacji oraz Użytkowników Korzystających z Formularza Zgłoszenia jest Przedsiębiorstwo Handlowe Gecon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Micigoździe, adres: 26-065 Micigózd, ul. Wrzosowa 60, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567308, NIP 9591947143, REGON 260578097, wysokość kapitału zakładowego 5.000 zł.
2. Podanie danych osobowych w odniesieniu do:
  - a) Użytkowników, którzy chcą utworzyć Konto Użytkownika na Platformie – w celu rejestracji i założenia Konta niezbędne jest podanie danych w zakresie wskazanym w formularzu rejestracyjnym. Niepodanie tych danych uniemożliwi założenie Konta (w konsekwencji zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną). Przy czym w takim przypadku Użytkownik nadal będzie mógł korzystać z możliwości dokonywania Darowizny za pośrednictwem Platformy w opcji bez rejestracji Konta.
  - b) Użytkowników, którzy chcą utworzyć Konto Partnera na Platformie – w celu rejestracji i założenia Konta niezbędne jest podanie danych w zakresie wskazanym w formularzu rejestracyjnym. Niepodanie tych danych uniemożliwi założenie Konta i organizację Zbiórek (w konsekwencji zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną).
  - c) Użytkowników, którzy przekazują Darowiznę za pośrednictwem Platformy w ramach usługi formularza Wesprzyj zbiórkę – w celu złożenia Darowizny i umożliwienia Spółce realizacji usługi przedmiotów darowizny niezbędne jest podanie danych w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu. Niepodanie tych danych będzie skutkowało brakiem możliwości przyjęcia Darowizny (a tym samym zawarcia Umowy darowizny), a w przypadku niepodania numeru telefonu kontaktowego brakiem możliwości skorzystania z usługi nadania paczki zawierające przedmioty darowizny za pośrednictwem paczkomatu,
  - d) Użytkowników, którzy składają reklamacje w związku z zawartą ze Spółką Umową o świadczenie usług drogą elektroniczną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie – w celu złożenia reklamacji i umożliwienia jej rozpatrzenia przez Spółce niezbędne jest podanie adresu e-mail, który

Klient podał w trakcie korzystania z formularzy usług dostępnych na Platformie. Niepodanie tych danych może uniemożliwić Spółce rozpatrzenie złożonej reklamacji,

e) pozostałych przypadków - jest dobrowolne.

3. Dane osobowe Użytkowników Platformy Spółka może udostępniać:

- a. operatorom pocztowym oraz firmom kurierskim w celu kierowania do rąk Partnera przesyłek wysyłanych w wykonaniu Umowy wsparcia lub w związku z jej zawarciem, wykonywaniem lub zakończeniem,
- b. doradcom prawnym oraz firmom windykacyjnym w celu dochodzenia roszczeń w ramach Umowy wsparcia bądź umów o świadczenie usług drogą elektroniczną,
- c. podmiotom świadczącym na rzecz Spółki usługi informatyczne opieki nad systemami informatycznymi w których zapisywane są dane osobowe Użytkowników,
- d. podmiotom świadczącym usługi księgowe w celu rozliczenia umowy wsparcia w tym wystawienia stosowanego dokumentu księgowego,
- e. podmiotom świadczącym na rzecz Spółki usługi w zakresie obsługi i doradztwa związanego z prowadzeniem współpracy w zakresie organizacji Zbiórek, oraz umów darowizn,
- f. firmom kurierskim w celu zrealizowania usługi nadania/przekazania przedmiotów darowizny za pośrednictwem paczkomatu,
- g. podmiotom współpracującym ze Spółką w celu weryfikacji przedmiotów darowizny otrzymanych przez Spółkę w zakresie ich zgodności z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym ich stanu.

4. Dane osobowe Użytkowników mogą być przetwarzane w następujących celach oraz na poniżej wskazanych podstawach prawnych:

- a) przyjmowania Darowizn oraz realizacji Umowy wsparcia, w tym weryfikacji statusu, działalności oraz celów Partnera (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- b) bieżącej komunikacji w sprawach związanych ze złożoną Darowizną w tym jej potwierdzania i informowaniem o statusie (danych: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- c) umożliwienia rejestracji oraz obsługi Konta Użytkownika oraz konta Partnera założonego w ramach Platformy oraz zapewniania innych funkcjonalności za pośrednictwem Platformy internetowego w ramach zawartej z Użytkownikiem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- d) rozpatrywania reklamacji związanych z zawartymi umowa wsparcia oraz umowami o świadczenie usług drogą elektroniczną (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- e) przyjmowania i obsługi innych niż reklamacje oraz sprawy związane z realizowanymi umowami, zgłoszeń i zapytań kierowanych do Spółki (np. za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych na stronie internetowej Platformy), co stanowi prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- f) rozpatrywania i dochodzenia roszczeń, obrony przed roszczeniami, a także w celach realizacji pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- g) monitorowania sposobu korzystania z usług świadczonych w ramach Platformy przez Użytkowników, pod kątem przestrzegania postanowień Regulaminu, a także rozwijania funkcjonalności Platformy, poprawy działania świadczonych usług za jego pośrednictwem, co stanowi prawnie uzasadniony interes Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

- h) w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, poprzez dobór i wyświetlanie dostępnych Zbiórek z uwzględnieniem aktywności i preferencji konkretnych Użytkowników, co stanowi prawnie uzasadniony interes Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- i) realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych, w szczególności określonych przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych oraz ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- j) przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych oraz na potrzeby wykazywania prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych spoczywających na Spółce, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Pozyskane dane osobowe będą przechowywane przez Sprzedawcę przez okres realizacji zawartych Umów wsparcia, umów darowizn i do czasu ich prawidłowego rozliczenia, a także przez okres obowiązywania Umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, a ponadto:

\do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z umów wskazanych powyżej,

- a) przez czas niezbędny do dochodzenia konkretnych roszczeń, z którymi wystąpiła Spółka lub w celu ich odparcia (jeżeli z roszczeniami wystąpił Użytkownik) w związku z zawartymi umowami, o których mowa powyżej,
- b) przez czas wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności w zakresie regulacji podatkowych i rachunkowych, np. obowiązków związanych z przechowywaniem dokumentacji zgodnie z wymaganiami art. 74 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości,
- c) przez okres niezbędny do udokumentowania przez Spółkę przed organami administracji publicznej, w tym organem nadzoru w zakresie ochrony danych osobowych, prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych na nim spoczywających,
- d) w celach archiwizacyjnych, gdy dotyczy to historii prowadzonej korespondencji i udzielanych odpowiedzi na zgłaszane zapytania (niezwiązane bezpośrednio z zawartymi umowami) – przez okres nie dłuższy niż 3 lata.

6. Na podstawie RODO Użytkownikowi przysługują następujące prawa dotyczące jego danych osobowych:

- a) prawo dostępu do danych,
- b) prawo do sprostowania (poprawiania) danych,
- c) prawo do usunięcia danych,
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawa do przenoszenia danych,
- f) prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku przetwarzania danych osobowych przez Spółkę w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (o których była mowa powyżej – art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- g) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego,
- h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, w przypadku przetwarzania przez Spółkę danych osobowych za zgodą wyrażoną przez Użytkownika.

5. Danych osobowych Użytkownika Spółka nie przekazuje/przekazuje poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.
6. Spółka nie prowadzi operacji przetwarzania danych w sposób zautomatyzowany, które jednocześnie będą prowadziły do podejmowania wobec nich decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na ich sytuację.
7. Użytkownik, Partner, Darczyńca może wyrazić zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail oraz podany numer telefonu ofert oraz informacji handlowych dotyczących usług oraz produktów oferowanych przez Spółkę.

## **§ 9.**

1. Aktualny Regulamin jest publikowany na stronie internetowej w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik tj. w formacie PDF.
2. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych, które obsługują wiadomości e-mail Użytkowników, w tym Partnera jak i Darczyńców przesyłania wiadomości Spółki na adres e-mail wskazany przez Użytkownika, w tym Partnera jak i Darczyńcę oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail wysłanych przez Spółkę przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Użytkownika, w tym Partnera jak i Darczyńcę.
3. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku dokonania zmian treści Regulaminu, Spółka, udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na Platformie oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przy zawieraniu umowy o świadczenie usług przez Darczyńcę bądź Partnera adres e-mail, co Strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Darczyńca lub Partner mógł zapoznać się z jej treścią.
5. Zmiana treści Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia wysłania informacji o zmianie, chyba że z przepisów prawa, decyzji organów administracji publicznej, orzeczeń sądów wynika, że zmiana winna wejść w życie w innym terminie.
6. W przypadku Użytkowników którzy zawarli umowę o świadczenie usług, tj. posiadających Konto na Platformie, mają oni prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego powszechnie obowiązującego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.07.2024